

'ZELFS MIJN BOMMA MOET BLINGBLING KUNNEN BEGRIJPEN'

Voor *Bling Bling* slaan het Diamantmuseum en kunstorganisatie Piazza dell'Arte de handen in elkaar. Een bende creatieve jongeren dompelt je onder in de levendige geschiedenis van de kroonjuwelen van de hiphop. *Diamonds are a hiphopper's best friend.*

woord Ine Bonte

Maarten Gillis: (*Educatief medewerker van het Diamantmuseum, rechts*) 'De bedoeling is een tentoonstelling te creëren voor en door jongeren. Jongeren naar het museum krijgen is een uitdaging waar alle musea mee worden geconfronteerd en dit onderwerp vinden we uitermate geschikt. Doordat blingbling gebonden is aan een subcultuur, is de omkadering van heel groot belang. Onze Bling Bling Ambassadeurs, allemaal jongeren die op een of andere manier iets met hiphop te maken hebben, zullen de bezoekers door de tentoonstelling gidsen.'

Bart Rooms: (*Projectcoördinator van Piazza dell'Arte, midden*) 'Blingbling is een Amerikaans fenomeen dat sinds de jaren '90 door onder meer de komst van MTV wereldwijd is verspreid en gecom-



Foto Johannes Vande Voorde

'Blingbling is meer dan een doorgedreven geldingsdrang.'

mercialiseerd. In onze contreien zijn er daardoor veel copycats die het gewoon *cool* vinden, maar er zijn alsmear meer jongeren binnen de nieuwe Europese hiphopgeneratie die zich verdiepen in de geschiedenis en bling als statement beginnen te dragen.'

1. BLING ALS RELIGIE
Maarten: 'Deze platenhoes van B.G. werd gemaakt door de AKA-studio's, de peetvaders van het ontwerp van die typische hoezen waar rappers heel clichématig hun *bling* tentoonspreads, bijna alsof het deel uitmaakt van een of andere religie.'
Bart: 'Dat is voor sommigen ook wel zo. Eind jaren '70, begin jaren '80 waren het vooral de *pimps*, drugdealers en andere criminelen die bling droegen. Zij deden dat om te bewijzen dat ze ondanks hun afkomst toch 'succesvol' konden zijn. Na analogie met dat beeld begonnen hiphoppers - die meestal ook tot die straatcultuur behoren - dat ook te doen. Het gaat om een diennewortelde

2. UITERLIJK VERTOON

Maarten: 'We hebben ook een aantal ontwerpen van Gabriel Urist, een New Yorkse ontwerper die juwelen maakt voor onder anderen Gwen Stefani, Akon en 50 Cent. We krijgen van hem een aantal unieke stukken die door de sterren zelf werden gedragen en andere die hij in serie maakt en in Amerika voor grof geld verkoopt.'

Bart: 'In Amerika zijn ze niet vies van het benadrukken van persoonlijk succes. Wij Europeanen staan daar nogal huiverachtig tegenover. Er zijn binnen de gevestigde Europese hiphopgemeenschap dan ook heel wat tegenreacties gekomen op heel dat bling-gegeven.'

3. OPVALLEND

Maarten: 'Mathmatiks is een opkomend designtalent dat naast *graphics*, kleding en *toys* ook juwelen ontwerpt. Zijn stukken zijn doorgaans opvallend - zoals het goede blingbling betaamt, zoals deze Turntable Ring. Hier wordt de muziek geïntegreerd in een fonkelend, met diamanten bezaaid juweel.'

Bart: 'Doorgaans zien de mensen dat als niet meer dan een oppervlakkige vorm van geldingsdrang en tot op zekere hoogte ga ik daarmee akkoord. Ik heb zelfs een bloedhekel aan die spullen, maar er zit wel een verhaal aan vast. Zelfs mijn bomma zou, na het bekijken van de tentoonstelling bling op zijn minst moeten kunnen begrijpen.'

Abdul Baturi: (*Bling Bling Ambassadeur, links*) 'Het is de eerste keer dat ik zoiets doe. Het is fascinerend. Ik hoop dat het publiek dat we willen aantrekken ook zal opdagen en ons werk zal appreciëren.'

Bling Bling, van za 15 september t.e.m. ma 31 december in het Diamantmuseum, Koningin Astridplein 19-23, 2000 Antwerpen. Open van ma tot zo vanaf 10u tot 17u30, op woe vanaf 13u tot 17u30. Info: www.diamantmuseum.be.

